



環境、社會及管治報告

企業簡介

關於我們

作為亞洲領先的能源服務公司（「**能源服務公司**」）及 ESG 服務提供商之一，知行集團控股國際有限公司及其附屬公司（「**本集團**」或「**我們**」）為客戶提供度身訂造的節能方案，優化它們的節能項目，以達至最高的能源效益及回報。過去十年內，本集團已由專注於照明解決方案的能效顧問轉變為提供節能、可再生能源、儲能及智能室內耕種等綠色解決方案的碳中和方案服務提供商。我們透過以多元化的技術革新綠色科技項目、以數據分析、機器學習與演算法致力提升客戶的資產價值。



我們的願景、使命和核心價值

本集團的願景、使命和核心價值鞏固我們對可持續發展和企業責任的承諾，優化我們作為綜合綠色技術和 ESG 先鋒的角色，從而對我們的客戶和社會產生積極影響。

願景

我們致力守護環境，為客戶提供專業能源解決方案，為可持續未來而努力，成為行業中首選及最可靠的合作夥伴。

使命

我們積極回饋社會，透過技術革新綠色科技項目，為客戶及社會提早締造「碳达峰」及「碳中和」。

- 協助香港 2050 年前達至碳中和；
- 協助內地實踐「雙碳」；
- 與客戶共享成果；及
- 探索高端及創新技術。

核心價值



關於本報告

本集團欣然發佈二零二五／二零二六財年環境、社會和管治（「ESG」）報告（「ESG 報告」），旨在概述其可持續發展的管理方法、政策和措施，並概述其 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間的 ESG 表現（「匯報期」或「2025/26 財年」），以表明其對可持續發展的承諾。本環境、社會及管治報告以中英文編製，可於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）(www.hkexnews.hk) 及本集團網站 (www.unitygroup.eco) 查閱。

報告邊界

本 ESG 報告主要涵蓋本集團於香港及馬來西亞之業務，包括節能產品貿易、節能系統租賃服務和諮詢服務。報告範圍與往年相同。環境及社會關鍵績效指標（「KPIs」），以及本 ESG 報告中披露的內容，涵蓋香港、中國內地及馬來西亞的營運。本集團將繼續審視其業務營運及發展，並按需要作出適當調整。

報告原則

本 ESG 報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）編製，並已遵守強制性披露要求及 C 部及 D 部規定。本集團遵循以下 4 項報告原則作為編製 ESG 報告的基準：

報告原則	定義	應用
重要性	報告應重點披露對集團和持份者有重大影響的 ESG 議題。	本集團已於匯報期內透過重要性評估識別重大 ESG 議題，並於本 ESG 報告中作出重要披露。詳情請參閱「重要性評估」部分。
一致性	報告的披露和統計方法應保持一致，以促進對相關數據進行有意義的比較。	除非另有說明，本集團在編製本 ESG 報告時採用了一致的方法，以便隨著時間的推移進行有意義的比較。
平衡	報告應公正地呈現 ESG 表現，讓讀者客觀評價集團的整體表現。	本集團客觀地呈現了本集團的 ESG 表現，以確保公正和全面的披露。
量化	所報告的 KPIs 和相關數據應是可衡量的，並應酌情提供歷史數據，以便比較和評估 ESG 政策和管理體系的有效性。	本集團已在可行的情況下記錄和披露定量關鍵績效指標，包括有關準則、方法、假設、轉換因素來源和比較數據的信息。

確認和批准

本集團確認其有責任確保 ESG 報告的準確性及可靠性。本 ESG 報告的所有資料均來自本集團的內部政策文件及統計數據，並以公平及透明的方式呈列。董事會已於 2026 年 6 月 30 日審閱並批准了本 ESG 報告。

意見和反饋

本集團歡迎及重視任何就本 ESG 報告及其可持續發展表現的意見及建議。若您有任何反饋，請透過 ir@unitygroup.eco 與我們聯繫。

表現摘要

2025/26 摘要

本集團有意識地努力以最有效、最環保和最合乎道德的方式經營我們的業務。我們不斷記錄和審查我們的可持續發展績效，以尋求改進和進步，實現可持續發展。於匯報期內，我們相較於上一年度，已達成以下里程碑：



環境

範圍 2 溫室氣體排放量減少 **1.6%**

廢棄物產生密度減少 **26.2%**

紙張消耗量減少 **30.3%**

已獲驗證的碳權：**50,000 噸** 碳排放量



社會

員工男女比例：**1.6 : 1**

工傷和死亡：**零**

每位員工平均培訓：**7.05** 小時



Governance

環境違規：**零**

客戶重大投訴：**零**

獎項及榮譽

多年來，我們致力於開發低碳技術和履行企業責任，並因此獲得多項重要獎項和認可，我們為此感到自豪。未來，我們將繼續努力回饋社區。以下是我們於過去三年榮獲的獎項及榮譽：

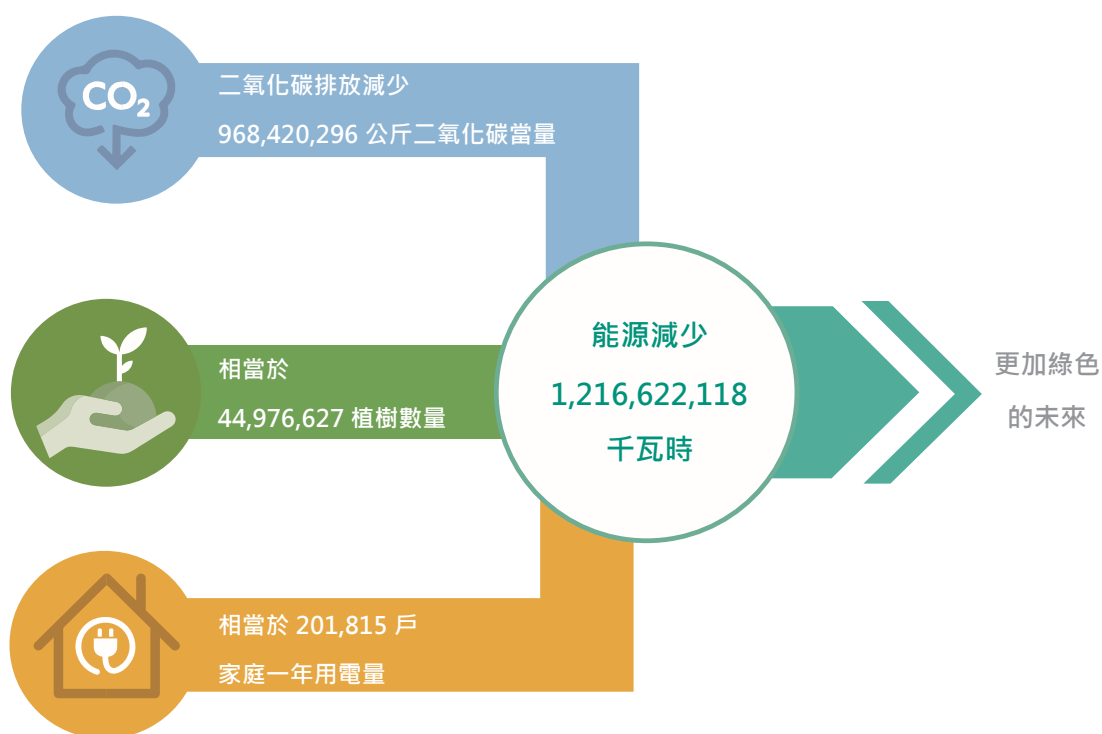
獎項及榮譽	機構	年度
二零二四年推動環保不遺餘力及參與香港環保卓越大獎	環保促進會	2024/25 財年
二零二四年傑出企業策略大獎	星島	2024/25 財年
二零二四年環保品牌大獎	東週刊	2024/25 財年
二零二四年香港綠色日 - 綠續回贈	環保促進會	2024/25 財年
二零二四年香港綠色日 - 綠色承諾	環保促進會	2024/25 財年
感謝狀 – 知行集團贊助樂善堂朱定昌頤養院更換 LED 照明設備	九龍樂善堂	2023/24 財年
推動環保不遺餘力及參與 2022 香港環境卓越大獎	環境運動委員會	2023/24 財年
日行萬步挑戰 - 八千步達標成功大獎	職業安全健康局	2023/24 財年， 2022/23 財年
二零二二年環保品牌大獎	東週刊	2022/23 財年
二零二二年大中華優秀品牌大獎	東週刊	2022/23 財年
二零二二年香港綠色企業大獎 優越環保管理獎（服務供應商）– 優異獎（中小企）	環保促進會	2022/23 財年
二零二二年香港最優秀領袖大獎	CORPHUB	2022/23 財年
二零二二年「支持社企機構」嘉許計劃	FSES 豐盛社企學會	2022/23 財年

專題報導：建設綠色未來

作為一間能源服務公司，本集團在解決不同的環境問題和未來持續發展方面發揮著至關重要的作用。我們致力通過持續創新和研發，推動綠色科技革命，引領綠色發展之路。透過提供智能綠色技術和低排放能源解決方案，我們推動價值鏈上的碳中和進程，以幫助應對氣候變化。

作為 ESG 和綠色技術的先鋒，我們致力於促進可持續發展並為我們的客戶創造長期價值。通過採用先進的綠色技術，我們為能源生產商、分銷商和消費者（包括業主、大公司和跨國公司）提供量身定制的解決方案，幫助他們降低運營開支並提高可持續發展績效。

在過去十年中，我們估計對環境作出的累積貢獻如下圖所示^{1,2}：



¹ 節能包括知行集團的所有能源管理合同，且由於電價及實際每月節能量的不同，其數據具有不確定性。直接產品交易亦貢獻予節能領域，但由於不同合同安排，我們尚未將其納入。

² 排放量、植樹量等估計乃根據一般網上計算法計算 (<https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>)。

持份者參與

本集團明白持份者參與對我們的 ESG 戰略和績效的重要性，這使我們有效地識別和應對各種 ESG 風險和機遇。為此，我們的持份者參與方式為一個持續的過程，以深入了解各方的需求和關注點，並作出及時和適當的回應。這有助於我們與持份者建立更牢固的關係，並促進信任和協作以實現我們的可持續發展目標。

溝通渠道

匯報期內，本集團繼續通過廣泛的活動和溝通渠道與不同的主要持份者接觸：



投資者及股東

以可持續企業發展及回報，實現及維持高水平之企業管治，加強企業價值、透明度及責任

- 股東週年／特別大會
- 中期及財年報告
- 公司網站
- 投資者會議
- 證券分析文章
- 新聞稿／公告



僱員

- 設立並持續改善僱傭政策及薪酬制度
- 提供增進員工知識及技術的持續培訓及發展
- 所有僱傭相關事宜均遵從相關法律及法規

- 財年表現考核
- 面對面會談
- 內部刊物
- 不定期活動



供應商、分包商及代理

與彼等保持良好關係，並支援彼等採納 ESG
並遵從相關標準

- 供應商評估
- 實地考察
- 定期供應商會議及對話



客戶

提供多種質量保證的環保及節能產品及服務

- 實地考察及會議
- 公司網站
- 公司手冊及產品目錄



非政府機構、專業機構及社區

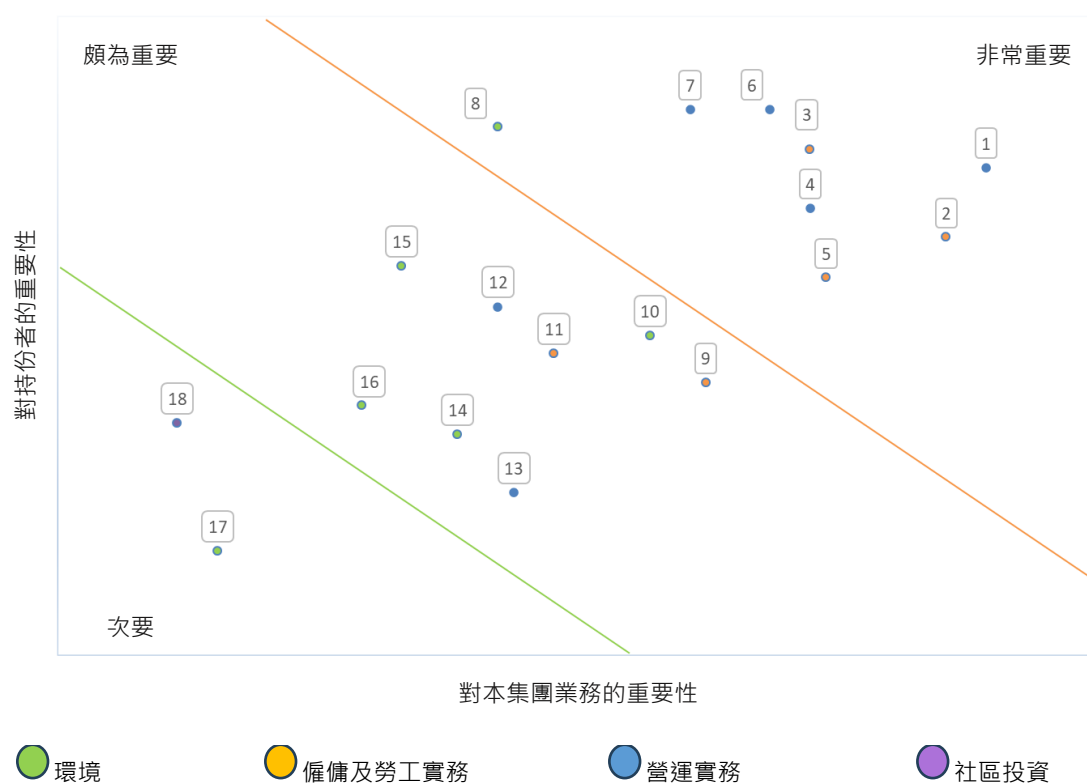
推動可持續發展，並支持 ESG 倡議及社區活動

- 慈善活動
- 合作項目
- 組織年度晚宴
- 會員制度

重要性評估

為更系統性和有效地評估持份者對關鍵 ESG 議題的關注，本集團於匯報期內委託獨立顧問公司與不同持份者進行重要性評估。通過確定重大 ESG 議題，我們制定了報告框架，並相應地在本 ESG 報告中進行了針對性的披露。相關議題也將在我們的決策和可持續發展戰略規劃過程中被優先考慮，以符合持份者的期望。





ESG 議題 (按重要性降序排列)		
非常重要議題	頗為重要議題	次要議題
1. 反貪污	9. 防止童工和強制勞工	17. 水資源管理
2. 職業健康和 safety	10. 對環境和自然資源的影響	18. 社區投資
3. 僱傭制度	11. 多元化、平等機會和反歧視	
4. 保護客戶隱私	12. 原材料管理	
5. 培訓與發展	13. 供應鏈管理	
6. 產品和服務責任	14. 廢棄物管理	
7. 保護知識產權	15. 溫室氣體和空氣污染物管理	
8. 能源使用	16. 氣候變化管理	

氣候相關披露

有效的 ESG 管治為將可持續發展融入我們的營運和決策奠定了基礎。本集團已建立結構化的治理架構，使 ESG 管理與策略規劃和日常執行相協調。在此架構的指導下，我們承諾將繼續規劃、制定和完善 ESG 策略、目標、指標、政策和行動計劃，從而加強績效，並支持長期業務韌性。

鑑於氣候變遷的緊迫性及其對本集團營運和供應鏈的潛在影響，本集團正在提升自身能力，以識別和應對氣候相關風險和機會。根據香港交易所的《氣候信息披露指引》，我們對氣候相關風險進行了初步評估，並分析了對本集團業務的影響。這些評估結果將指導我們制定氣候策略，並指導我們採取相應措施推動低碳轉型和增強組織韌性。

管治

董事會全面負責董事會全面負責本集團的 ESG 事務，包括 ESG 管理方法、策略、目標、指標和政策。為更好地管理集團的 ESG 績效並識別潛在風險，董事會採取自上而下的管理方法，並監督重要性評估，以參考持份者的意見，識別、評估、優先排序並管理重要的 ESG 議題。

董事會將氣候相關的風險和機會納入其對集團戰略、重大交易和風險管理政策的監督之中，確保在戰略和營運層面的決策中都融入氣候因素。這包括定期評估擬議交易是否符合本集團的氣候承諾，並質詢控制措施和緩解計劃的充分性。董事會權衡短期財務影響與長期韌性，以指導平衡且具有前瞻性的決策，從而支持可持續發展。

董事會監督氣候相關目標的製定，確保這些目標基於可靠數據，與本集團的策略目標保持一致，並有相應的執行計劃支持。董事會每年審查這些目標的進展情況，並在出現差距或延誤時提出質詢。董事會也負責確保本集團風險管理和內部控制的有效性。儘管目前氣候相關績效指標尚未納入薪酬政策，但本集團對氣候相關目標的承諾並未減弱。

在董事會的領導下，本集團成立了由本集團的主席、首席財務官、首席投資官及首席營運官組成的 ESG 委員會，負責 ESG 事務的日常管理。ESG 委員會至少每年召開一次會議，評估現有 ESG 政策和內部控制的有效性，並提出改善建議，以進一步提升本集團的整體 ESG 績效。委員會透過結構化的報告機制向董事會匯報工作，該機制結合了定期簡報和適時更新，使董事會能夠評估和識別本集團的氣候相關風險和機會。

在執行層面，ESG 委員會已將 ESG 相關工作分配給不同的職能部門，以確保可持續發展策略和實踐的有效實施。內部控制和審查機制已融入各職能部門的運作中。這些機制包括氣候相關風險評估，以及對監管和市場動態的跨職能審查。三級治理結構使我們能夠有系統地管理 ESG 事務。

董事會和 ESG 委員會成員擁有多元化的技能、經驗、知識和視角，能夠監督本集團的 ESG 工作。董事會成員在入職培訓中接受可持續發展培訓，並定期了解新興的 ESG 動態，包括能源政策、監管更新和不斷發展的市場最佳實踐。



本集團致力在日常營運中堅持合規經營，並嚴格遵守所有適用法律及法規。我們認為違反法律法規會嚴重損害我們的業務營運、業績、財務狀況和聲譽。董事會在審核委員會的支持下，定期檢討風險管理及內部監控系統，以確保有效的合規控制。2025/2026 財年，本集團並無任何違反 ESG 方面法律法規的個案，亦無接獲任何已結案的針對本集團或其僱員的貪污行為的法律案件。

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於以下內容：

環境方面	
香港	《廢物處置條例》（第 354 章）
馬來西亞	1974 年《環境質量法》及其於 1989 年的《規例》
社會方面	
僱傭及勞工標準	
香港	《僱傭條例》（第 57 章） 《僱傭補償條例》（第 282 章） 《性別歧視條例》（第 480 章） 《殘疾歧視條例》（第 487 章） 《家庭崗位歧視條例》（第 527 章） 《種族歧視條例》（第 602 章） 《最低工資條例》（第 608 章）
馬來西亞	1955 年《就業法》 1969 年《僱員社會保障法》 1991 年《僱員公積金法》
職業健康與安全	
香港	《職業安全及健康條例》（第 509 章） 《預防及控制疾病條例》（第 599 章）
馬來西亞	1994 年《職業安全與健康法》 2005 年《勞動法》
產品責任	
香港	《版權條例》（第 528 章） 《防止盜用版權條例》（第 544 章） 《個人資料（私隱）條例》（第 486 章）
馬來西亞	2019 年《商標法》
反貪污	
香港	《防止賄賂條例》（第 201 章）
馬來西亞	2018 年《馬來西亞反貪污委員會（修訂）法》第 17A 條

策略

極端天氣事件日益頻繁且強度不斷增加，凸顯了全球氣候行動的迫切性。本集團深知，氣候相關的風險和機會會影響我們業務的方方面面——從日常營運到供應鏈的韌性——並最終可能帶來財務影響。

為了應對不斷變化的環境，我們借鑒國際領先實踐，並制定了一系列氣候相關策略。這些策略引導我們預測氣候影響、加強組織應對能力，並在轉型為低碳經濟的過程中提升自身韌性。

時間範圍

本集團設定了清晰的時間範圍，以指導策略的有效實施並追蹤整個過程的進展。每個階段都代表著一個精心設計的行動步驟，使本集團能夠以結構化和可衡量的方式逐步累積動力。透過明確每個階段的目標，本集團確保各項工作始終保持專注、協調一致，並與本集團的整體目標保持一致。

短期（1-5 年）：本集團近期重點工作在於提升營運效率、確保全面合規，並建構支持其更廣泛的 ESG 策略所需的數據和治理基礎。

中期（6-10 年）：中期中，本集團將在 ESG 目標方面取得實質進展，將可持續實踐融入營運的各個環節。這些目標旨在就其重要議題取得可衡量的改進，並與本集團的企業策略規劃保持一致。

長期（10 年以上）：本集團的長期目標著重於有助於實現更廣泛的社會和環境目標的變革性成果，包括氣候行動和向循環經濟轉型。這些願景使本集團能夠在塑造可持續未來方面發揮領導作用。

應對氣候相關風險與機遇

氣候變遷既帶來風險也帶來機會。本集團採取平衡的方法，權衡潛在的正面和負面影響，從而在最大限度地提高價值的同時，最大限度地減少對業務的不利影響。本集團將氣候相關影響分為可能影響其現金流量、融資管道或資本成本的物理風險、轉型風險和機遇。

實體風險：包括可能擾亂本集團供應鏈和基礎設施的突發事件，例如極端高溫、暴雨、風暴和其他自然災害；以及可能影響長期業務生存能力的慢性變化，例如海平面上升和氣候模式轉變。

轉型風險：源自於全球向低碳經濟轉型，包括更嚴格的環境保護、碳排放和廢棄物產生的法律法規。技術發展和市場對綠色企業的偏好變化可能需要調整本集團的商業模式和營運。這些變化可能導致監管不合規風險增加，進而帶來法律、技術、市場和聲譽風險。

機遇：轉型為低碳商業模式可能帶來機會。消費者日益增強的 ESG 意識正逐步塑造市場，消費者的偏好也轉向更負責任的企業。提高能源效率和減少浪費的措施不僅能在短期內降低營運成本，還能在中期內幫助精簡優化營運。新興的低碳市場預計將在未來三到十年內成熟，從而創造新的成長和創新機會。透過積極揭露 ESG 績效並採取實際行動，本集團可以提升聲譽，吸引新的資本和客戶。

對商業模式和價值鏈的影響

本集團的氣候相關風險和機遇主要集中在其主要營運地 - 香港及馬來西亞的主要城市。然而，這些城市擁有完善的基礎設施、強大的緊急準備能力和健全的公共醫療體系。這些條件有助於降低本集團面臨的突發性天災風險，並保障各項業務活動的持續性。本集團已在其商業模式和價值鏈中識別出以下風險和機遇：

風險	風險描述	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
實體風險			
急性風險	極端天氣強度增加 • 極端高溫 • 特大暴雨 • 嚴重水浸 • 熱帶氣旋	• 極端天氣對受災地區的財產和資產造成損害 • 增加冷氣和能源需求 • 影響員工健康與安全 • 擾亂公用設施供應	• 中斷供應鏈 • 降低高風險地區資產的保險覆蓋範圍 • 因業務中斷導致銷售/產量下降
慢性風險	氣候和降水模式的變化 • 氣候模式的改變 • 海平面上升	• 增加維修成本和保險費 • 減少短期收入 • 影響資產價值	• 中斷雲端服務 • 影響原料和公用設施的成本和供應
轉型風險			
監管風險	• 強制性披露和報告義務 • 加強對現有產品和服務的監管 • 面臨訴訟風險	• 監管要求增加 • 由於政策變化，現有資產提前報廢 • 能源效率標準發生變化 • 為遵守新規而增加成本	• 導致整個價值鏈合規性發生結構性變化 • 增加供應商或合作夥伴不合規帶來的風險 • 由於上游合規成本，降低利潤率
市場風險	• 消費者行為的變化 • 市場需求難以預測 • 競爭中的替代綠色解決方案	• 增加投入成本（例如法律和合規費用） • 增加產出需求（例如廢棄物處理和排放控制）	• 隨著採購轉向更環保的替代方案，現有的上下游合作關係將受到衝擊
機遇			
效率提升	• 更有效率、更多元的服務 • 透過資源優化降低成本 • 提高能源和水資源利用效率 • 應用新技術	• 透過彈性的工作安排，在極端天氣下提高效率 • 提高利潤率 • 有益於員工健康、滿意度和生產力 • 降低化石燃料價格上漲所帶來的風險 • 增強融資能力	• 提高整個價值鏈的產能和資源利用率 • 由於上游效率的提高，降低採購成本
供應鏈韌性	• 強大的供應商合作夥伴關係可提高業務生存能力	• 增強應對氣候不可預測性的韌性 • 降低業務中斷風險	• 透過統一標準提升競爭力 • 提高供應鏈可靠性

市場機遇	- 進入新市場的機會 - 地域擴張的機會	- 拓展新市場，增加收入來源 - 實現地域多元化	透過拓展產品和服務範圍，促進整個價值鏈的成熟
消費者偏好	消費者行為與預期的變化	- 開啟新的收入來源 - 提高綠色企業的市場佔有率	以下游需求為驅動力，激勵整個價值鏈的永續創新

適應和緩解計劃

基於上述調查結果，本集團制定了以下適應和緩解措施，以應對實體風險、轉型風險和機遇：

類型	適應和緩解措施
實體 急性風險	為有效應對急性風險，本集團制定了完善的緊急應變計劃，其中包括員工培訓以增強其應對能力： - 制定緊急應變計劃，以減少極端天氣事件的負面影響； - 與員工溝通工作安排，確保安全營運； - 評估應對氣候緊急情況的措施並改善整體流程； - 透過與供應商建立牢固的合作關係，確保業務連續性； - 改善設施的冷凍系統，以改善工作環境； - 將伺服器、空調和其他關鍵設備放置在符合防洪和抗風標準的地點；以及 - 探索節能設備和替代能源，以減少對傳統能源供應的依賴。
實體 慢性風險	長期規劃中會考慮以下因素以因應長期存在的風險： - 探索在營運場所使用再生能源的更多機會； - 在選擇辦公室和營運場所時考慮洪水風險； - 在採購過程中使用低碳、節能且本地生產的材料和產品；以及 - 使用節水設備並對現有設備進行改造以提高用水效率。
轉型風險	本集團正加強氣候治理，並加速向低碳技術和商業模式轉型，以應對轉型風險： - 定期觀察分析市場趨勢及監管動態； - 開發綠色解決方案，確保合規並避免違規成本； - 透過發布高品質的氣候資訊揭露，維持透明度； - 與供應商合作，促進低碳製程和技術的應用；以及 - 考慮價值鏈中的氣候相關風險，購買低碳原料，並確保有效監測市場風險。
機遇	本集團利用產業洞察力，辨識並掌握新興的氣候相關機會： - 開發低碳產品和服務；以及 - 投資節能減排技術以降低成本。

長期轉型計劃

長期轉型計劃將明確本集團營運和價值鏈轉型為低碳、氣候適應型企業的明確方向。該計劃基於本集團對氣候相關風險和機遇的評估，制定了與本集團願景相符的分階段目標，並指導資本規劃、營運改善和供應商合作。這些目標詳見「指標與目標」部分。關鍵的長期行動包括探索替代能源、提高能源效率、降低資源消耗密度、推廣低碳交通以及透過循環經濟實踐加強廢棄物和材料管理。

適應氣候變遷是本集團長期策略的核心。本集團將把氣候相關風險因素納入業務連續性計劃。與持份者的合作有助於有效實施，而透明的報告則確保問責制。對創新技術的持續投資將引導本集團的轉型之旅。本集團的轉型計劃依賴員工和更廣泛社區的共同努力，以及國家電網脫碳的速度。

當前及預期財務影響

匯報期內，本集團未確認任何受突發性物理風險影響的資產減損損失。目前，本集團仍在評估其財務狀況、業績和現金流量的潛在財務影響，包括對投資計劃、資產處置和融資安排的影響，因此尚未估算預期財務影響。在評估當前及預期財務影響時，已應用實施豁免。本集團正在開發用於此類評估的內部能力，待其內部模型成熟後，將披露更多資訊。

氣候韌性與情境分析

本集團尚未進行正式的氣候相關情境分析，因此，現階段也未提供詳細的氣候韌性評估。本集團目前正在培養專業技能、建立技術能力並收集本地數據，以便在不耗費過多成本或精力的情況下進行有意義的定量情境建模。儘管如此，本集團仍可透過其現有的風險管理架構和災後復原方案，以及上文所述的適應和緩解計劃，以增強其氣候韌性。本集團將定期檢視自身能力和產業工具的可用性，以確定何時能夠將適當的情境分析有效地納入其報告中。

風險管理

本集團積極建立穩健的風險管理及內部監控系統，確保業務穩健發展。氣候相關風險和機會的識別、評估、優先排序和管理已全面融入本集團整體風險管理流程。相關政策和流程每年進行審核，並根據需要進行更新。

本集團透過協調的多層次流程，對氣候相關風險和機會進行全面評估。策略方向由最高層制定，董事會負責監督並定期審查最重要的氣候相關議題。同時，各營運團隊在必要時評估自身風險程度，提供詳盡的基層洞察。一旦識別出潛在風險，相關部門將制定並實施緩解措施，隨後進行持續審查，以確保控制措施長期有效且穩健。目前，氣候相關情境分析尚未納入本集團的風險辨識流程。

所有已識別的氣候相關風險和機遇都將影響本集團的策略方向、營運重點和內部政策。本集團會根據每項風險的潛在影響和發生機率進行評估，從而建立清晰的風險概況，為明智的決策提供支援。影響和發生機率均較高的風險將優先處理，優先於風險較低的問題，以確保本集團資源集中在最關鍵的領域。

董事會負責每年審查風險管理和內部控制系統的充分性。ESG 委員會協助董事會識別氣候相關風險，追蹤緩解措施的有效性，並至少每年更新一次風險評估。風險狀況的重大變化須向董事會報告。與前一年相比，匯報期間本集團的氣候相關風險識別、評估、優先排序和監控流程未發生重大變化。

審計委員會在指導管理層以及監督本集團內部監控和風險管理系統的設計、實施和持續監控方面發揮核心作用。在匯報期內，董事會通過審計委員會對其系統的有效性進行了審查，並得出結論：其系統仍然是有效和充足的。更多詳情請參閱本集團年報中的企業治理報告。

指標與目標

與氣候相關的目標

本集團致力於透過推進環境保護和減少營運足跡來支持氣候行動。在長期轉型計劃和企業策略重點的指導下，本集團制定了一系列措施，以降低排放和污染、優化能源利用並提高資源效率。在匯報期內，我們更新了環境減排目標，重點關注電力消耗、溫室氣體排放和一般廢棄物這三個關鍵領域，並以本匯報期為基準進行比較。

這些目標由本集團內部製定，雖然並非基於科學基礎目標倡議的行業減碳方法，但參考了香港和馬來西亞的長期脫碳路徑，以確保與更廣泛的氣候目標保持一致。所有量化目標均以密度指標表示，目前暫時不考慮使用碳信用額度。我們將繼續監測績效，根據需要完善目標和行動計劃，並及時披露相關信息，以履行我們持續改進的承諾。

以下列出了我們時間範圍內設定的目標：

環境目標	基線	減排目標
範圍 2 溫室氣體排放密度	0.33 噸二氧化碳當量	短期：較匯報期減少 2% 中期：較匯報期減少 5% 長期：較匯報期減少 8%
能源消耗密度	559.14 千瓦時/員工	短期：較匯報期減少 2% 中期：較匯報期減少 5% 長期：較匯報期減少 8%
無害廢棄物密度	3.87 噸/員工	短期：較匯報期減少 2% 中期：較匯報期減少 5% 長期：較匯報期減少 8%

溫室氣體排放 (「GHG 排放」)

本集團致力以對環境負責的方式經營業務，不斷努力於最大限度地減少其對環境的影響。作為以辦公室為基礎的運營，本集團的營運活動不會產生實質的空氣排放或廢棄物污染。儘管如此，我們仍實施一系列措施，以提高能源效率、減少廢棄物並促進日常營運中的回收。我們也為員工提供持續的環境培訓，以提高他們的環保意識，並鼓勵他們積極參與減排工作。

本集團的排放主要來自範圍 2 和範圍 3 的排放源，包括辦公室的電力消耗、海外商務差旅以及營運過程中產生的廢棄物。我們將繼續加強對這些排放源的管理，並尋求進一步減少環境影響的機會。

本集團已將溫室氣體排放量在基準值 32.6 噸二氧化碳當量的基礎上減少了 16.2%，遠超先前設定的到 2028/29 財年將範圍 2 溫室氣體絕對排放量降低 5% 的目標。在匯報期內，由於資料收集的改進，現在收集了以前未包括的其他範圍 3 排放類別，所以範圍 2 和範圍 3 的總排放量有所增加。

指標 ³	單位 ⁴	2025/26 年度	2024/25 年度	2023/24 年度
範圍 2 能源間接溫室氣體排放 – 以地域為基準 ⁵	噸二氧化碳當量	27.33	27.77	25.69
範圍 2 溫室氣體排放密度 ⁶	噸二氧化碳當量/員工	0.33	0.33	0.37
範圍 3 其他間接溫室氣體排放排				
– 第一類：外購商品與服務	噸二氧化碳當量	1,102.14	-	-
– 第二類：資本貨物	噸二氧化碳當量	0.20	-	-
– 第五類：營運過程中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	20.13	-	-
– 第六類：商務旅行	噸二氧化碳當量	51.01	109.49	145.80
範圍 3 溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量	1,173.48	109.49	145.80
範圍 2 及範圍 3 的總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,200.81	137.25	171.48
範圍 2 及範圍 3 的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/員工	14.30	1.58	2.45

為減少營運過程中的溫室氣體排放，本集團已實施以下措施：

³ 我們的營運並無顯著的範圍 1 直接排放。溫室氣體排放數據的計算基礎包括但不限於：由世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；香港交易所發佈的《如何編制環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；香港電燈有限公司發佈的《2025 年可持續發展報告》；馬來西亞綠色科技與氣候變化機構針對馬來西亞半島發佈的 2025 年排放因子 0.574；以及中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》中所載的排放因子 0.5306。範圍 3 排放數據的基礎包括但不限於：美國環保署的 EEIO 資料庫；香港《中小企碳審計工具包》；以及國際民航組織的碳排放計算器。

⁴ 我們的溫室氣體排放量包括二氧化碳、甲烷和一氧化二氮，並已轉換為以二氧化碳當量噸數表示。

⁵ 範圍 2 排放乃採用以地域為基準的方法計算，該方法考慮能源消耗所在地區電網的平均排放密度。

⁶ 截至匯報期末，本集團共有 84 名員工（截至二零二五年三月三十一日：83 名員工）。該等數據也用於計算 ESG 報告中的其他密度數據。

減少溫室氣體排放

- 要求合理評估商務旅行的必要性、適宜性、頻率和出行方式
- 鼓勵盡可能使用電子平台或視頻會議系統，避免任何不必要的海外差旅
- 為必要的商旅選擇直航航班以減少碳排放
- 提倡短途旅行乘坐火車而不選擇航空
- 為產品運輸制定高效物流計劃，並確保及時準確交付產品
- 在可行的情況下選擇海運而非空運以降低碳排放
- 持續檢閱物流表現，以改進供應鏈網絡設計並減少產品運輸的碳足跡
- 提倡採用簡單的產品包裝
- 通過合併及優化供應鏈及運輸規劃，以便集中運輸量
- 鼓勵重複使用和回收包裝材料

如前所述，本集團已製定短期目標，即以 2025/26 財年為基準年，將範圍 2 溫室氣體排放密度降低 2%。

個案分享

貢獻減排的創新解決方案

本集團旨在通過其專有的綠色技術創造可持續的環境。憑藉我們持續卓越的研發，我們提供獨特的、適用性強的、可行的綠色技術解決方案以推動碳中和。我們的尖端照明系統包括超高輸出 LED 照明設備，實現更高的節能和更長的产品壽命。它已經應用於眾多節能項目，從而支持我們客戶的碳減排。

跨行業及行業特定指標

本集團已識別出與氣候相關的實際風險、轉型風險及機遇，並正在製定量化評估方案，以確定其潛在影響程度，包括易受氣候相關風險及機遇影響的資產或業務活動的數量和百分比。在此期間，本集團將採取實施豁免措施，直到獲得更完善的評估結果。有關已識別風險及機遇的資料，請參閱“氣候相關披露”下的“策略”部分。

本集團尚未就氣候相關風險及機遇投入任何資本支出、融資或投資。目前，本集團尚未在上述任何分析和決策過程中應用內部碳定價。本集團尚未將氣候相關績效指標納入其薪酬政策中。

本集團尚未應用《國際財務報告可持續披露準則第 2 號》行業基礎指引下的行業特定指標。

可持續發展的環境

本集團致力於以可持續發展的方式經營業務，以保護我們的環境並倡導環境保護。我們積極探索應對內外部重大環境風險的方法，共建綠色未來。為此，我們制定了環境政策，將環境問題納入我們的業務戰略和運營。它概述了我們對管理排放、資源使用和氣候變化的承諾和方法，並為員工提供一般辦公室和工程項目的環保實踐的指導。我們通過定期審查和監控我們的環境績效來確保嚴格遵守所有環境法律法規。此外，我們向我們的客戶和供應商推廣環境管理，加強我們對環境可持續性的承諾。

在匯報期內，本集團未發現任何違反有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的相關法律法規，而可能對本集團造成重大影響的情況。本集團確保所有有害及無害廢棄物的妥善處理，以將其污染限制至最低程度。對於有害廢棄物的產生，主要來自我們為客戶改裝照明服務後收集其使用過的螢光燈管和燈具。我們已委託獲環境保護署頒發牌照許可的合資格服務供應商收集和處理所有有害廢棄物。無害廢棄物的產生主要來自從我們的日常營運中辦公室的生活垃圾，交由物業管理處處理和處置。匯報期所產生的廢棄物詳情如下：

廢棄物產生	單位	2025/26 年度	2024/25 年度	2023/24 年度
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	噸	-	-	-
有害廢棄物密度	噸/員工	-	-	-
無害廢棄物				
紙張用量	噸	0.325	0.466	0.142
其他無害廢棄物	噸	0.139	0.155	0.167
無害廢棄物總量	噸	0.464	0.621	0.309
無害廢棄物密度	噸/員工	0.006	0.007	0.004

本集團尚未實現先前設定的到 2028/29 財年將紙張絕對用量降低 5% 的目標，主要原因是本集團辦公室的紙張使用量增加。為減少營運過程中產生的廢棄物和紙張，本集團已實施以下措施：

加強廢棄物管理

- 推行辦公室廢物分類回收計劃
- 在辦公室放置紙張、鋁罐和塑料瓶的回收箱
- 註冊為化學廢物產生者
- 在處理廢物之前妥善包裝、標記和儲存廢物
- 保存化學廢物處置記錄以供查閱
- 回收使用過的打印碳粉盒
- 在茶水間提供可重複使用的餐具

減少用紙

- 以電子檔案的形式存儲和傳輸信息和文件，以取代紙質文件，減少影印和打印
- 鼓勵雙面打印
- 提醒員工在複印或打印之前檢查文件格式
- 將廢紙放入回收紙收集箱中，待合資格回收商處理
- 將單面紙重複用作草稿或便條簿
- 鼓勵使用電子平台

如前所述，本集團已提出短期目標，以 2025/26 財年為基準年，將無害廢棄物密度降低 2%。

資源管理

為了創建一個環保的工作場所，本集團積極向員工推廣綠色辦公實踐。我們採用了「4Rs」原則（減少使用、物盡其用、循環再造、取代使用）來管理物料和資源的消耗，從而提倡生物多樣性和環境保護。通過鼓勵「無紙化辦公」和節能、使用高能源效益設施以及推廣資源使用的優化，我們不斷提高資源利用效率，減少日常營運中的浪費。

個案分享

通過內部培訓提高能源效率

為了配合能源消耗管理，本集團實施了各種提高意識的措施，向員工宣傳環保概念，從而避免不必要的能源消耗。

- 制定清晰的用電管理程序，指示所有部門高效使用能源
- 定期為現有員工提供節電措施的培訓，鞏固其環境意識
- 為新員工安排入職培訓，介紹環保設施和設備的操作程序，鼓勵節能實踐

本集團並無重大直接能源消耗。本集團的能源消耗主要指辦公室營運所需的間接電力消耗。在匯報期的能源消耗詳情如下：

能源消耗	單位	2025/26 年度	2024/25 年度	2023/24 年度
間接能源消耗：電力	千瓦時	46,968.00	41,236.00	38,001.00
能源消耗密度	千瓦時/員工	559.14	474.00	584.63

匯報期內，本集團能源消耗密度較基準值 933.63 千瓦時/員工降低了 40.1%，遠超過先前設定的到 2028/29 財年將能源消耗密度降低 5% 的目標。為降低各項營運活動的能源消耗，本集團已實施以下措施：

優化能源消耗

- 在辦公室使用節能電器
- 在午餐時間和離開辦公室前關閉電燈、空調、電腦和顯示器
- 不使用時關閉所有電源
- 將辦公室空調溫度保持在 25°C 以上
- 定期清潔空調過濾網，減少灰塵堵塞所造成的電力浪費
- 遵守機電工程署（「機電署」）的「不要鎢絲燈泡」節約章，停止使用和銷售鎢絲燈泡

如前所述，本集團已提出短期目標，以 2025/26 財年為基準年，將能源消耗密度降低 2%。

本集團的水資源由其辦公場所的物業管理處供應和管理。本集團在獲取適用水源上沒有遇到任何問題。在匯報期內，用水量詳情如下：

用水量	單位	2025/26 年度	2024/25 年度	2023/24 年度
總用水量	立方米	313.00	187.00	2,075.00
用水量密度	立方米/員工	3.73	2.70	31.92

為降低營運過程中的用水量，本集團已採取以下措施：

提高用水效益

- 安裝濾水器和節水龍頭
- 定期檢查用水設施，報告漏水和滴水情況以進行維修
- 在辦公室顯眼位置張貼節水貼士

本集團使用的包裝材料主要是紙箱。在匯報期內，包裝材料消耗詳情如下：

包裝材料消耗	單位	2025/26 年度	2024/25 年度	2023/24 年度
總包裝材料消耗	噸	12.36	15.66	4.67
包裝材料消耗密度	噸/員工	0.15	0.180	0.072

除了上述資源優化措施外，本集團還推行一系列綠色辦公室實踐，以進一步將環境責任融入日常營運：

推動綠色辦公

- 設立購買機制及根據需求使用供給物，推動辦公綠色採購
- 鼓勵員工在辦公室種植小盆栽
- 提供培訓和教育資源，以提高員工的環保意識，營造環保的工作文化

道德實踐

本集團致力維持高水平的專業及誠信，為客戶提供一流的產品及服務，提升客戶滿意度及聲譽。我們提倡負責任和合乎道德的業務實踐，以維護本集團和所有持份者的合法權益。通過有效實施和持續改善我們的管理體系和政策，例如行為準則和質量控制政策，我們與價值鏈上的持份者保持密切合作，提供優質的產品和服務，促進可持續和共同發展。

反貪污

本集團高度重視商業道德、透明度、問責制和誠信。嚴格遵守相關法律法規，嚴禁任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗錢活動。通過穩健的管理和持續監控，我們努力預防和盡量減少相關風險，以維持我們的業務誠信和長期發展。我們的行為準則明確規定了有關預防、發現和處理貪污和道德問題的要求和慣例，指導員工遵守道德、個人和專業行為的最高標準。

為維護問責制和透明度，本集團設有舉報機制，使持份者能夠通過保密報告渠道對任何不當行為、舞弊或違規行為提出疑慮。它還為舉報人提供保護，使其免受傷害、騷擾或紀律處分。報告可以口頭或書面形式提交給直線經理、公司執行董事或本集團主席。作為回應，執行董事將負責進行詳細調查並採取適當的跟進措施。未能遵守內部政策或任何法律要求的員工可能會受到紀律處分，例如終止僱傭關係。嚴重個案將會呈報予當地相關部門作進一步處理。

在匯報期內，本集團未發現任何違反有關賄賂、勒索、詐欺和洗錢的相關法律法規，而可能會對本集團產生重大影響的情況。

個案分享

培養道德誠信文化

為建立道德誠信的企業文化，我們為所有新董事和僱員提供入職時的反貪污培訓，以促進他們了解我們的政策以及他們在打擊貪污行為中的角色和責任。有關合規、反貪污和道德商業文化的教育材料也定期通過電子郵件向員工分發，以加強他們的意識。

在匯報期內，董事及高級管理層共完成了 23 小時有關反貪腐及公司管治的培訓。

供應鏈管理

穩健的供應鏈管理有助確保產品及服務質素，並提升本集團整體可持續發展表現。因此，我們致力於通過與供應商和承包商的密切合作來促進可持續供應鏈。為了管理與我們的供應鏈相關的潛在風險和機遇，我們承諾識別供應鏈中的 ESG 風險以及預防措施和糾正措施。除了將我們的要求傳達給我們的供應商和承包商外，我們還鼓勵他們將可持續性融入他們的運營中。

供應商選擇和評估

本集團制定了供應鏈管理的內部程序和準則，規定了從供應商選擇、監控到審查和評估的要求。我們制定了一套評估標準來維護我們供應鏈中的質量和道德標準：



為降低供應鏈風險，我們的業務開發團隊定期為所有供應商和承包商進行審查和評估，以監控他們在遵守法律法規、交貨及時性、訂單履行和產品質量方面的表現。通過年度評估，本集團對所有供應商和承包商進行監管和篩選，以驗證他們在我們的供應商名單的資格。績效不理想的供應商將被要求實施整改措施，倘在未來 12 個月內沒有改善，將被除名。

本集團將通過為員工和供應商制定有關 ESG 實踐的內部政策和潛在準則，繼續最大限度地減少供應鏈可能產生的環境和社會影響。

促進負責任的採購

為確保所有業務合作夥伴採取對環境和社會負責的慣例，本集團已將與 ESG 相關的考慮因素納入其供應鏈管理。在推動負責任採購方面，我們優先考慮已建立環境、健康與安全、勞工管理和質量管理體系及/或能夠提供環保材料的供應商和承包商。我們還制定了具體要求，以確保所有供應商和承包商符合我們在法律合規、質量控制、環境和社會責任方面的標準，以最大限度地減少我們供應鏈中的環境和社會風險。此外，我們在選擇供應商時提倡環保的產品和服務，鼓勵供應商採取可持續發展的慣例，倡導綠色採購。

匯報期內，本集團聘用了 12 間供應商，包括我們的原始設備製造商及其他供應商。為確保公平性和客觀性，本集團對同類供應商均採用統一的管理方法。供應商依地理位置劃分的數據詳述如下：

	2025/26 財年	2024/25 財年	2023/24 財年
香港	0	0	3
中國內地	1	1	1
馬來西亞	11	14	6

產品責任

為了追求高標準的產品責任和專業精神，本集團確保提供高質量的產品和服務，以達到客戶的滿意度。我們通過質量控制政策實施了有效的質量管理和控制，該政策制定了穩健的程序和準則以保持產品質量和可靠性。我們還通過與供應商和客戶的密切合作，盡一切努力促進產品和服務質量的持續改進。

在匯報期內，本集團未發現任何違反涉及其產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及其申訴途徑的相關法律法規，而可能對本集團造成重大影響的情況。

質量保證

本集團執行嚴格的質量標準，以確保我們提供卓越的產品和服務。在內部，我們遵守多項公認的執業守則，包括機電署發出的《照明裝置能源效益守則》。我們還聘請外部各方和我們的質量控制人員對硬件生產過程和測試進行定期檢查，從進料、製造到發貨，確保所有交付的產品安全且質量一致。我們制定了內部程序來管理不合格產品，包括用於質量控制的標籤、隔離、處理和文件記錄流程。

對外，本集團要求其分包商獲得質量管理體系認證和硬件產品質量認證，例如危害性物質限制指令（「RoHS」）、歐洲合格認證（「CE」）和保險商實驗室（「UL」），以保持高標準的產品質量和安全。此外，作為進一步的質量保證，我們為客戶提供售後服務，例如硬件產品故障的產品保修，以及就產品使用和預防措施為客戶提供培訓和演示。於匯報期內，本集團並無因安全及健康原因而回收任何產品。

標籤

為保障客戶利益及減低產品責任風險，本集團已訂明內部規定以規範及標準化產品標籤。我們遵守國際標準，在標籤上提供清晰簡潔的產品說明。我們的產品上會貼上警告標籤，以警示使用者注意潛在電力危險。

客戶服務

本集團與客戶保持積極和定期的接觸和溝通，以了解他們的需求和期望，促進更高水平的客戶滿意度和持續的質量改進。針對客戶的投訴，我們按照既定的內部程序認真處理個案，及時作出回應，並採取適當的跟進措施解決問題。匯報期內，本集團未收到客戶對產品及服務質量的投訴。

數據隱私和知識產權

作為一間負責任的企業，本集團致力確保客戶資料的安全，並遵守相關法律法規保護所有個人資料及機密資料。本集團或第三方的所有知識產權也被視為機密信息，應謹慎處理以作保護。

為加強員工的理解和警惕性，本集團在員工手冊中概述了相關的指引和責任，包括處理機密信息，以及使用電腦系統的行為守則，以防止誤用、濫用或試圖規避我們的安全系統，及保護所有知識產權和機密信息。

在我們的管理和安全系統下，我們採取了多種措施來最大限度地降低未經授權訪問、數據洩露或侵權的風險，包括：

- 將機密數據的訪問權限限制在「需要知道」的授權人員範圍內；
- 對加密數據進行多層保護；
- 實施技術保障措施，例如在所有可訪問個人和業務數據的工作站使用密碼保護屏幕，使用防病毒軟件掃描所有軟件下載和軟盤數據；
- 定期將駐留在中央服務器上的所有數據下載到備份介面上，以便存儲在指定的安全位置；
- 除非得到相關管理層的適當授權，否則禁止向未授權方披露任何機密信息；和
- 禁止在本集團內使用非法或盜版軟件。

人才培養

本集團視員工為我們長期業務發展及成功的基礎，全力打造完善的人力資源管理體系，培養一支能力出眾、富有創造力的高素质人才團隊。

本集團通過員工手冊及相關指引的有效執行和定期檢討，積極維護合理、公平的聘用管理，加強職業健康保護，完善培訓與發展體系，維護員工權益。我們持續提供和諧、安全和激勵的工作環境，培養良好的企業道德行為和企業團結，以促進本集團和員工的持續健康發展。

僱傭制度

本集團通過一系列有關招聘和晉升、僱傭條件和公平解僱、平等機會和反歧視、薪酬和福利、培訓和發展、勞工標準等方面的政策和程序確保全面的人力資源管理。根據本地勞動法律法規，我們的員工手冊為員工制定了僱傭、職業道德和其他相關人力資源事務的指導原則和管理程序，以保護員工的合法權益。

在匯報期內，本集團未發現任何違反涉及薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利與員工福祉的相關法律法規，而可能對本集團造成重大影響的情況。

招聘、晉升和解僱	• 按照既定程序進行公開、公平的招聘，根據個人能力、資歷等客觀評估標準作出決定 • 進行年度績效考核計劃，評估員工績效，制定改進計劃，提供支持和反饋，確定發展需求和晉升潛力 • 根據員工的表現和承擔更大責任的意願為他們提供晉升機會 • 以合理合法的理由進行解僱程序，以確保公平的僱傭待遇 • 不服從合法合理的命令或指示，或被發現有不當行為，或慣常疏忽職守的員工將被立即解僱，並不獲通知或支付代通知金
薪酬、補償和福利	• 為僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本工資、加班費和/或酌情花紅 • 根據市場薪資水平和員工的知識、技能、經驗和教育背景釐定員工薪酬 • 為員工提供節日禮物、津貼、保險、醫療和退休福利等附加福利 • 與員工進行年度績效考核，作為薪酬審查和績效掛鉤獎勵制度的依據 • 設立購股權計劃，根據員工的績效考核向員工授出股份，以嘉獎員工的持續貢獻

工作時間和休息時間	- 在員工手冊和僱傭合同中明確員工的標準工作時間和休息日，以確保合理的工作安排 - 員工享有法定公共假期、帶薪年假、病假、補償假、婚假、產假、恩恤假、進修假等
平等機會和反歧視	- 堅持平等機會的原則實施所有僱傭常規，包括招聘、解僱、培訓、薪酬和晉升以及紀律處分，這些決定應完全基於與工作相關的標準 - 禁止在種族、膚色、信仰、性別、年齡、宗教、國籍、殘疾等方面對任何員工或求職者進行歧視和騷擾 - 透過確保男女同酬和平等工作機會以及保持男女比例平衡來促進性別多元化 - 透過提供產假和陪產假、允許靈活的工作時間、定期為員工及其家人組織社交和娛樂活動，為員工創造家庭友好型工作場所以履行家庭責任 - 為員工提供多元化、包容性和反歧視方面的培訓，以促進工作場所的互相尊重和理解
勞工標準	- 禁止在所有招聘和僱傭過程中使用任何形式的童工和強制勞工，並拒絕安排年輕勞工從事任何危險工作 - 進行面試和背景調查，以核實新入職員工的身份和工作資格 - 在與供應商和承包商的協議中明確說明相關法例，並定期進行審計和檢查以評估任何潛在的違規風險 - 調查並解決我們營運或供應鏈中有關童工或強制勞工的任何指控或實例 - 向有關當局報告任何童工或強制勞工的情況

我們已製定內部機制允許員工可以向人力資源和行政主管或管理層報告任何可疑的違規行為或已發現的問題。任何申訴的處理和調查將以謹慎和保密的方式進行，並採取補救措施來維持公平、支持和尊重的工作環境，並提高員工的滿意度。另一方面，違反內部政策或行為準則的員工會受到紀律處分，包括口頭或書面警告、降職或解僱。

在匯報期內，本集團未發現任何違反有關防止童工和強迫勞動的相關法律法規，而可能會對本集團產生重大影響的情況。

截至二零二六年三月三十一日，本集團有 84 名員工，均為全職員工。下表為本集團員工數據的概覽：

		2025/26 財年		2024/25 財年	
		員工人數	員工流失比率 ⁷	員工人數	員工流失比率
性別	男性	52	13.46%	53	16.98%
	女性	32	15.63%	30	0.00%
年齡組別	18-30	20	20.00%	22	27.27%
	31-50	50	14.00%	51	5.88%
	>50	14	7.14%	10	0.00%
地區	香港	19	15.79%	23	0.00%
	中國內地	5	0.00%	5	0.00%
	馬來西亞	60	15.00%	55	16.36%
總數		84	14.29%	83	10.84%

個案分享

促進員工關係和福祉

本集團視員工為重要的核心資產，持續關注促進員工福祉及維持和諧的勞資關係。除了持續檢討及改善人力資源管理制度及僱員待遇外，我們亦提倡工作與生活的平衡，以促進員工關懷。我們定期組織年度晚宴、員工郊遊、節日聚會等活動，並邀請員工家屬參加，增強團隊之間的聯繫和歸屬感。這些活動不僅有助舒緩員工的工作壓力，亦可增強企業凝聚力，營造關愛職場。

發展與培訓

本集團致力營造持續進步的環境，鼓勵員工在工作及事業發展上追求卓越。我們不斷投資於員工的成長和發展，並提供多種機會，使他們能夠在工作中充分發揮潛力。

在我們採用的開放式溝通政策下，每年都會進行年度績效考核，作為與員工的正式雙向溝通渠道。績效考核通過確定具體的改進領域、制定改進計劃以及提供支持和具體反饋，為提高工作績效提供了基礎。通過有意義的諮詢，它還有助於加強人力資源在員工發展和培訓方面的決策。

⁷按類別劃分的員工流失比率 = 匯報期內特定類別中離職的員工人數 ÷ 匯報期末特定類別中的員工人數 x 100%。

2016 年起，本集團推出「360 反饋」計劃，促進績效和晉升管理。通過同儕間及管理層檢討工作表現，員工能夠獲得更全面的意見和改進建議。

為促進人才培養，本集團為員工的持續學習和培訓提供充足的支持。我們提供多元化的渠道來促進業務和個人發展，例如內部和外部課程、社交活動、輔導和監督經驗。我們還為員工提供進修假和教育津貼等幫助，鼓勵他們參加外部培訓並獲得職業資格。



我們建立了內部培訓體系以滿足不同培訓需求，包括提供一系列培訓課程以提升員工的專業知識及技能。

崗前培訓

為新員工提供公司介紹、公司架構、業務重點、員工薪酬福利、辦公室準則等。

在職培訓

為現有員工提供面向業務和與工作相關的課程。

匯報期內，39 名員工接受了培訓，總培訓時長為 592 小時。本集團的員工培訓數據詳列如下：

		2025/26 財年		2024/25 財年	
		受訓僱員百分比 ⁸	平均受訓時數 ⁹	受訓僱員百分比	平均受訓時數
性別	男性	42.31%	6.73	49.06%	8.35
	女性	53.13%	7.85	30.00%	5.63
級別	管理層	70.00%	3.50	54.55%	5.82
	一般員工	43.24%	7.53	40.28%	7.60
總數		46.43%	7.05	42.17%	7.37

⁸ 按類別劃分的受訓僱員百分比 = 匯報期內特定類別受訓的員工總數 ÷ 匯報期末特定類別的員工總數 x 100%。

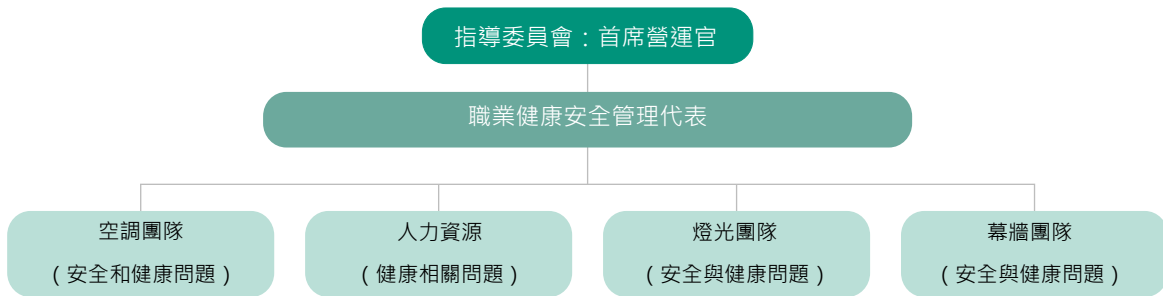
⁹ 按類別劃分的平均受訓時數 = 匯報期內特定類別的總受訓時數 ÷ 匯報期末特定類別的員工總數。

健康與安全

本集團將職業健康與安全作為營運的首要任務，致力於為員工提供安全及健康的工作環境。按照結構化的管理方式，我們建立了一個全面的安全管理體系，其中包含詳細的安全管理原則和程序，旨在將安全和健康風險降至最低，並實現低水平的工傷事故發生率。為此，我們成立了安全與健康管理委員會（「**安全與健康管理委員會**」），以促進安全與健康管理體系有系統和有效的實施。

在匯報期內，本集團未發現任何違反有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律法規，而可能會對本集團產生重大影響的情況。

安全與健康管理委員會組織架構



安全政策和準則	- 為我們的辦公室和工地制定健康和安全工作準則和程序以及內部安全規則，為員工提供明確的要求和指示以供遵守 - 定期檢討及修訂安全政策、措施及表現，全面保障員工健康及安全
風險評估	- 建立和維護與工作相關的風險評估、制定、實施和審查的安全程序和風險控制措施 - 定期進行安全和健康檢查、審計和檢討
安全控制	- 實施過程控制計劃和職業健康保證計劃 - 將安全要求納入分包商的評估、選擇和控制中 - 對發現的任何違規、潛在風險或事件進行徹底調查，並採取適當的補救和預防措施來解決問題並加強我們的安全管理
安全裝備	- 進行需求分析以確定適合員工和工人的個人防護裝備（「個人防護裝備」） - 確保在所有相關場所提供充足的合適個人防護裝備
安全文化	- 持續加強安全培訓和教育，確保所有員工充分了解健康和安全知识 - 向所有員工公開開發和展示相關政策和準則，以促進他們的理解和遵守 - 定期在不同工作地點組織消防演習，加強員工的應急準備
應急處理	識別潛在的緊急情況並制定應急計劃以應對所有可預見的緊急情況

本集團將員工的健康視為優先事項，採取措施維持健康的工作環境和文化。我們定期監測和評估辦公室的室內空氣質量，並使用空氣淨化和消毒設備。我們的空調系統會定期清潔，以過濾污染物、雜質和灰塵顆粒，從而改善空氣質量。此外，我們也鼓勵員工參加促進健康生活方式的活動。

個案分享

向員工倡導健康生活方式

過去幾年，本集團參加由衛生署及職業安全健康局合辦的「日行萬步」步行挑戰的活動，以促進員工健康。透過此活動，我們宣傳了步行對健康的益處，並鼓勵員工養成健康的生活方式。在員工的熱情參與下，過去兩年都能成功達到了每日平均步數 8,000 步的目標。

社區投資

本集團堅定不移地致力於建構可持續發展生態系統，在業務發展的同時不斷為社會創造價值。我們致力於了解他們的需求並確定符合他們的需求和我們的業務目標的社區投資機會，為我們經營所在的社區帶來積極影響。為貢獻社會進步，我們利用我們的能力和資源來提高環保意識和社區發展。

宣導綠色發展

本集團充分發揮其綠色技術與 ESG 綜合解決方案提供商的角色，利用綠色創新技術，推動綠色可持續發展。我們還透過我們的 ESG 基金計劃展示了我們對 ESG 投資發展的支持。通過與社會企業的合作，我們一直在努力推動科技創新和高新技術在社區 ESG 發展中的應用，特別是在環境和碳友好的解決方案方面。

個案分享

促進可持續的耕種模式

由本集團自主研发的智能室內耕種系統支持可持續及高效農業。該系統配備太陽能電池板和可自調變光學頻譜的植物生長燈，可在提升植物生長速度的同時節約能源和水。為扶持香港開發垂直農業的發展，我們向香港社會服務聯會捐贈了垂直耕種儀器，並為社企「天愛坊室內種植場」升級了其水培系統，協助社企種植低碳足跡的蔬菜，為香港市民提供安全、無農藥的新鮮農產品。



個案分享

向社會倡導健康生活方式

匯報期內，本集團為現有及潛在客戶推出「綠色一天」活動，推廣源自城市數位農業的健康沙拉。本集團在住宅及商業建築、政府大樓和大學等戰略要地採購並向食客提供即食新鮮健康沙拉。本集團相信此舉將促進當地社區更健康的生活方式，並推廣城市數位農業作為應對全球糧食安全挑戰的解決方案，以減低碳足跡。



關愛社區

本集團主動履行社會責任，我們不斷組織和參與不同的社區和慈善活動，回饋社會，並鼓勵員工積極參與義工和社區活動，以支持社會發展。

本集團透過多項社會及慈善計劃，展現對弱勢社群的關愛。

個案分享

支持癌症護理和社區健康

二零二六年三月，本集團贊助港幣 39,000 元，支持香港一年一度的癌症關懷募款活動 - 銘琪癌症關顧中心慈善高爾夫球日。活動在清水灣高爾夫鄉村俱樂部舉行，共有 26 支隊伍參賽，成功籌得港幣 150 萬元，用於資助銘琪癌症關顧中心為癌症患者提供的免費個人化服務，包括情感、心理及實際支持。本集團透過參與這項意義非凡的活動，協助提升社區福祉，並確保更多病患、家屬及照顧者在抗癌過程中獲得關懷備至的專業援助。

附錄

數據總結

環境關鍵績效指標		單位	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23
溫室氣體 排放	範圍 2 排放	噸二氧化碳當量排放	27.33	27.77	25.69	32.60
	範圍 3 排放	噸二氧化碳當量排放	1,173.48	109.49	145.80	116.27
	總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量排放	1,200.81	137.25	171.48	148.87
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量排放/員工	14.30	1.58	2.45	2.86
廢棄物	有害廢棄物總量	噸	-	-	-	-
	有害廢棄物密度	噸/員工	-	-	-	-
	無害廢棄物總量	噸	0.464	0.621	0.309	0.159
	紙張用量	噸	0.325	0.466	0.142	0.086
	回收物料	噸	0.139	0.155	0.167	0.073
	無害廢棄物密度	噸/員工	0.006	0.007	0.004	0.003
能源消耗	間接能源消耗：電力	千瓦時	46,968.00	41,236.00	38,001.00	48,549.00
	能源消耗密度	千瓦時/員工	559.14	474.00	584.63	933.63
用水量	總用水量	立方米	313.00	187.00	2,075.00	1,441.50
	用水量密度	立方米/員工	3.73	2.70	31.92	27.72
包裝材料 消耗	總包裝材料消耗	噸	12.36	15.66	4.67	1.57
	包裝物料消耗密度	噸/員工	0.15	0.18	0.07	0.03

社會關鍵績效指標		2025/26	2024/25	2023/24	2022/23
總勞動力					
性別	男性	52	53	46	38
	女性	32	30	24	19
年齡組別	18-30	20	22	18	16
	31-50	50	51	46	35
	>50	14	10	6	6
地區	香港	19	23	21	19
	中國內地	5	5	5	5
	馬來西亞	60	55	44	33
級別	管理層	10	11	11	6
	一般員工	74	72	59	51
總數		84	83	70	57
僱員流失比率					
性別	男性	13.46%	16.98%	21.74%	21.05%
	女性	15.63%	0.00%	33.33%	15.79%
年齡組別	18-30	20.00%	27.27%	44.44%	43.75%
	31-50	14.00%	5.88%	19.57%	11.43%
	>50	7.14%	0.00%	16.67%	0.00%
地區	香港	15.79%	0.00%	4.76%	10.53%
	中國內地	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	馬來西亞	15.00%	16.36%	38.64%	27.27%
總數		14.29%	10.84%	25.71%	19.30%

社會關鍵績效指標		2025/26	2024/25	2023/24	2022/23
受訓員工比率					
性別	男性	42.31%	49.06%	50.00%	65.79%
	女性	53.13%	30.00%	54.17%	78.95%
級別	管理層	70.00%	54.55%	72.72%	100.00%
	一般員工	43.24%	40.28%	47.46%	66.67%
總數		46.43%	42.17%	51.43%	70.18%
平均受訓時數					
性別	男性	6.73	8.35	8.99	10.55
	女性	7.85	5.63	11.02	10.66
級別	管理層	3.50	5.82	12.41	12.33
	一般員工	7.53	7.60	9.18	10.38
總數		7.05	7.37	9.69	10.59
供應商數目					
地區	香港	0	0	3	3
	中國內地	1	1	1	4
	馬來西亞	11	14	6	5
總數		12	15	10	12

員工的職業健康及安全	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23
工傷	0	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0	0
因工傷造成的死亡人數	0	0	0	0

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節/備註
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管	氣候相關披露 - 管治
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程	氣候相關披露 - 管治
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	氣候相關披露 - 管治
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	關於本報告 - 報告原則
	量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告 - 報告原則
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告 - 報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告 - 報告邊界

主要範疇、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節/備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續發展的環境
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣候相關披露 - 指標與目標
A1.2	【已於二零二五年一月一日廢止】	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	可持續發展的環境
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	可持續發展的環境
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展的環境
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展的環境
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	可持續發展的環境
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	可持續發展的環境
A2.2	總耗水量及密度。	可持續發展的環境
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展的環境
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展的環境
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	可持續發展的環境

主要範疇、一般披露 及關鍵績效指標		描述	章節/備註
A3 環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續發展的環境
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續發展的環境
A4 氣候變化			
一般披露		【已於二零二五年一月一日廢止】	
A4.1		【已於二零二五年一月一日廢止】	

主要範疇、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節/備註
B. 社會 - 僱傭及勞工實務		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才培養 - 僱傭制度
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才培養 - 僱傭制度
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才培養 - 僱傭制度
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才培養 - 健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人才培養 - 健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	人才培養 - 健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才培養 - 健康與安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養 - 發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	人才培養 - 發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培養 - 發展與培訓

主要範疇、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節/備註
B4 勞工準則		
一般披露	一般披露有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才培養 - 僱傭制度
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才培養 - 僱傭制度
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才培養 - 僱傭制度
B. 社會 – 營運實務		
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	道德實踐 - 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	道德實踐 - 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	道德實踐 - 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	道德實踐 - 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	道德實踐 - 供應鏈管理
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德實踐 - 產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	道德實踐 - 產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	道德實踐 - 產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	道德實踐 - 產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	道德實踐 - 產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	道德實踐 - 產品責任

主要範疇、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節/備註
B7 反貪污		
一般披露	一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德實踐 - 反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德實踐 - 反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德實踐 - 反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德實踐 - 反貪污
B. 社會 - 社區		
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資



UNITY GROUP

知行集團

Unity Group Holdings International Limited

知行集團控股國際有限公司

15th Floor
Chinachem Century Tower
178 Gloucester Road
Wan Chai
Hong Kong

香港灣仔告士打道178號
華懋世紀廣場15樓